Relatório Socioambiental **2021-2022**

FURUKAWA ELECTRIC

Sumário

6 Histórico
10 Visão do Grupo Furukawa Electric
12 Governança Corporativa
14 Compliance
15 Auditoria Interna de Riscos
16 Gestão de Talentos
18 Política de Gestão de Talentos
20 Carreira
20 Programa de Aprendizes
21 Programa Trainee
21 Programa de Estágio
21 Programa Migrantes
22 Clima Organizacional
23 Programa de Inclusão de PCDs
24 Programa de Saúde e Qualidade de Vida
25 Ações desenvolvidas
26 Coral Furukawa
26 Teatro
27 Programa de Gestante
28 Programa Boa Ideia
29 Programa da Família
29 Conhecendo a Furukawa
30 Treinamento e Capacitação
32 Reconhecimento de Talentos
34 Estratégias de Comunicação
36 Eventos Comemorativos
38 Relacionamento com a Comunidade
39 Programa Formando Crianças para o Futuro
42 Doações
46 Sistemas de Gestão
47 Partes interessadas
47 Sistemas de Gestão e seus Processos
48 Políticas dos Sistemas de Gestão
50 Segurança do trabalho
54 Responsabilidade Ambiental
54 Respeito ao meio ambiente
55 Filosofia do Mottainai
56 Cuidados com a matéria-prima
56 Rótulo Ecológico
57 Programa Green It
57 Nova linha de produtos usando plásticos de fontes renováveis
58 Gerenciamento de Resíduos
60 Objetivos ambientais
61 Mês do Meio Ambiente
62 Relacionamento Externo
64 Reconhecimento Externo
65 Prêmios Sociais
65 Conquistas e Prêmios
66 Balanço Social

Neste **Relatório**
a Furukawa consolida
e apresenta diversas
informações relacionadas
ao desempenho de
suas responsabilidades
socioambientais.

A empresa, além das suas responsabilidades econômicas, práticas sustentáveis e geração de riquezas, tem as suas responsabilidades sociais voltadas à promoção do bem-estar e do desenvolvimento pleno dos seus colaboradores, das outras organizações com que se relaciona, da comunidade onde atua, bem como da sociedade em geral.

Histórico

A Furukawa Electric Latam S.A. faz parte de um grupo japonês, Furukawa Electric Co. Ltd., fundado em 1884, e que atua nos setores de metais, metais leves, telecomunicações, sistemas automotivos, energia, entre outros.

A Furukawa iniciou suas atividades no Brasil em 1974. Desde então investiu fortemente em pesquisa, firmando-se como centro de excelência capaz de oferecer soluções completas, adaptadas às mais diversas necessidades no campo de sua especialidade: infraestrutura de redes de telecomunicações.

A marca Furukawa, a cada ano, vem ampliando a sua participação internacional, tornando-se uma empresa globalizada, presente em vários continentes. Hoje, tem 6 unidades industriais no Brasil, Argentina, Colômbia e México.

No Brasil, a Furukawa é líder em cabeamento estruturado e infraestrutura de redes ópticas, e vem consolidando sua participação internacional ano a ano, expandindo suas fronteiras de atuação e adequando-se às necessidades locais dos clientes.

1974 **COMEÇO DAS ATIVIDADES NO BRASIL**

1982 Início da produção de cabos para computador

1984 Início da produção de cabos ópticos

1995 Lançamento Solução Triple & play

1998 Lançamento do programa de capacitação de técnicos

2004 Primeiro software de gerenciamento

2006 Início da oferta de soluções para data centers e Indústrias

2007 Primeiro projeto de FTTH óptico no Brasil

2010 Implementação do primeiro projeto FTTx para cidades inteligentes

5 PLANTAS INDUSTRIAIS

69 CENTROS DE TREINAMENTO

6 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

144 DISTRIBUIDORES

388 INTEGRADORES

2012 Lançamento dos cabos ópticos totalmente secos e registro de patente da fabricação.

2013 Lançamento dos cabos OPGW para soluções de comunicação de energia.

2015 Aquisição de tecnologia e portfolio de soluções de rádio e equipamentos.

2016 Produção do primeiro cabo LSZH do mundo feito com polietileno verde. Lançamento do e-commerce exclusivo para provedores.

2017 Lançamento do sistema de comunicação para ambiente crítico.

2021 Lançamento de sistema IoT para monitoramento de redes ópticas.

2022 Lançamento Furukawa Solutions

Visão do Grupo Furukawa Electric

Criar novas soluções de infraestrutura global, combinando informação, energia e mobilidade para construir um mundo sustentável e tornar a vida das pessoas mais segura, pacífica e gratificante.

Ela representa nosso compromisso com a vida das pessoas, trazendo soluções de infraestrutura que proporcionem um desenvolvimento seguro para a sociedade, principalmente nas áreas de informação, energia e mobilidade. A visão também pode ser representada pelas palavras “Infrastructure for Life” ou Infraestrutura para a Vida.

FURUKAWA ELECTRIC | FURUKAWA SOLUTIONS

Valores Fundamentais do Grupo Furukawa Electric

Integridade, Inovação, Essência, Ownership, Colaboração.

Os Pilares da Cultura

O Grupo Furukawa Electric foi fundado pelo Sr. Ichibei Furukawa, há mais de 130 anos. São seus ensinamentos os três principais pilares da cultura Furukawa: Valorizar Pessoas, Valorizar Clientes e Incorporar Tecnologia.

Nosso DNA

No nosso DNA estão as características que nunca iremos mudar, que serão sempre a base e a essência da Furukawa: Saúde e Segurança, Qualidade, Compliance e Sustentabilidade.

Governança Corporativa

PRINCÍPIOS DOS NEGÓCIOS

A nossa **Política de Compliance** demonstra o compromisso em fornecer produtos, serviços e soluções voltados ao mercado, através da atuação íntegra e transparente nos negócios, cumprindo com a legislação aplicável.

A Furukawa busca sempre resultados efetivos que proporcionem o bem-estar dos Stakeholders, alinhados a princípios e padrões éticos, de forma a preservar e otimizar o valor econômico com competência, agilidade e inovação, contribuindo para a qualidade da gestão da organização, sua perenidade e o bem comum.

Compliance

O Compliance faz parte do DNA do Grupo Furukawa Electric LatAm, sendo considerado um grande apoiador e fortalecedor dos negócios.

A área de Compliance é responsável pela implementação, gestão e melhoria contínua do Sistema de Gestão de Compliance de todas as unidades do grupo. A Furukawa zela em manter um ambiente onde o respeito e a ética prevaleçam, em todas as suas relações, sejam internas ou externas com seus parceiros comerciais, e também está amplamente comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS (Sustainable Development Goals – SDG) e com as premissas de uma atuação em ESG nas áreas Ambiental, Social e de Governança Corporativa, as quais também fazem parte do DNA Furukawa. Além disso, a Furukawa acredita que para uma organização seguir perene e em constante evolução, seu desenvolvimento deve ser alinhado à uma conduta íntegra e transparente nos negócios e ao cumprimento da legislação aplicável em todas as suas atividades e de todas as partes envolvidas, incluindo seus colaboradores, fornecedores e parceiros comerciais. Para isso a Furukawa mantém sólidos Pilares do Sistema de Gestão de Compliance. São eles:

- Suporte da Alta Direção – Tone at the Top;
- Avaliação de riscos, de forma a criar uma mentalidade de risco através da qual os colaboradores possam identificar previamente os riscos de suas atividades;
- Elaboração, revisão e garantia do cumprimento das diretrizes contidas no Código de Conduta bem como na Política de Compliance;
- Elaboração de controles internos necessários;
- Investimento em educação, treinamento e comunicação buscando disseminar o conhecimento sobre Compliance e capacitar os colaboradores, fornecedores e demais parceiros comerciais no tema, sempre que aplicável;
- Incentivo a denúncias através de um canal apropriado e confiável. O Canal de Ética da Furukawa é administrado por uma empresa terceira, independente e totalmente imparcial, garantindo a confidencialidade e o sigilo;
- Processos internos que permitem investigações para atender prontamente as denúncias de comportamentos ilícitos ou antiéticos;
- Due Diligence, que consiste na verificação da reputação dos nossos parceiros comerciais, no mínimo, previamente à contratação;
- Auditoria e melhoria contínua do Sistema de Gestão de Compliance.

Desta forma, incentivamos todos a agirem de maneira ética e transparente, construindo relações sólidas e íntegras, incentivando nossos colegas e parceiros a fazerem o mesmo.

Auditoria Interna de Riscos

A Auditoria Interna é parte integrante da Gerência Geral de Risk Management e sua principal responsabilidade é realizar o Assessment às áreas da empresa, baseado nos procedimentos e controles internos existentes e também nas melhores práticas adotadas. Suas considerações e recomendações são trabalhadas em conjunto com as áreas para que as melhorias necessárias e aplicáveis ocorram nos processos.

Além disso, os resultados do Assessment são apresentados e discutidos com o Comitê de Compliance, visando manter a integridade, a eficácia e a adequação dos controles internos e dos dados financeiros, contábeis e operacionais da empresa.

Gestão de Talentos

CULTURA DE VALORIZAÇÃO DO SER HUMANO

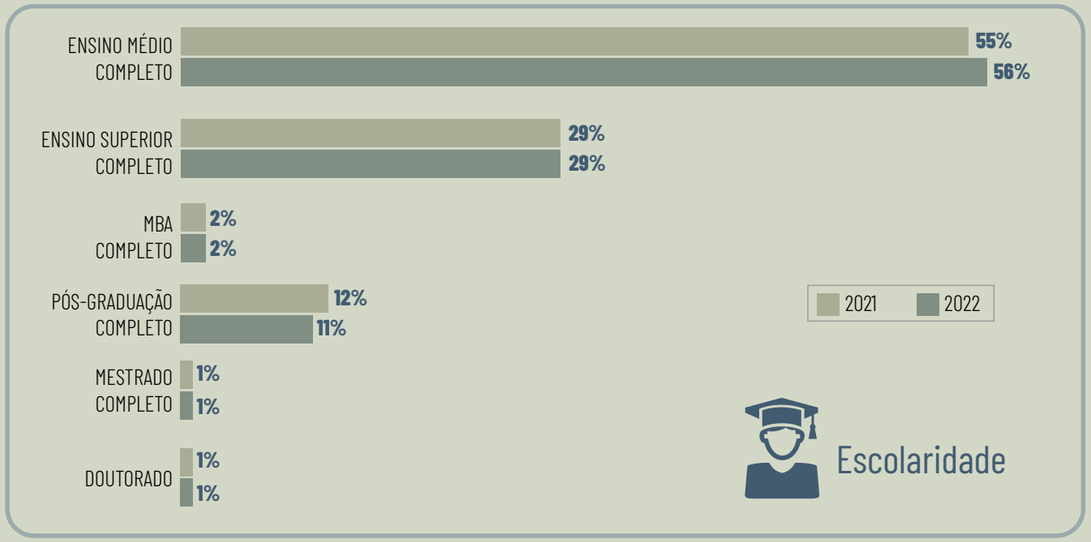
A Furukawa possui uma cultura de valorização do ser humano, que se traduz em respeito pelas pessoas, prosperidade, ética, confiabilidade, competência, saúde, justiça, honestidade e família.

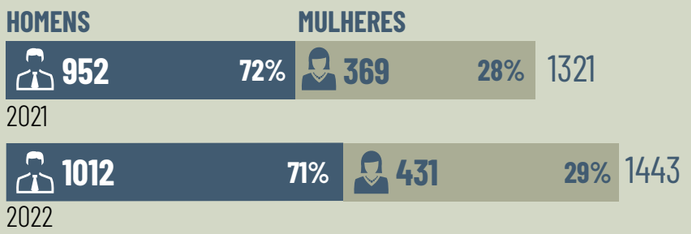
Política de Gestão de Talentos

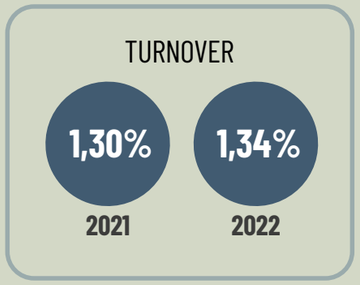
Preparar as PESSOAS, como parte integrante e importante da Empresa, a obter resultados em ambiente de grandes desafios e constante transformação e retendo os talentos necessários na organização.

Comunidade Interna 2021/2022

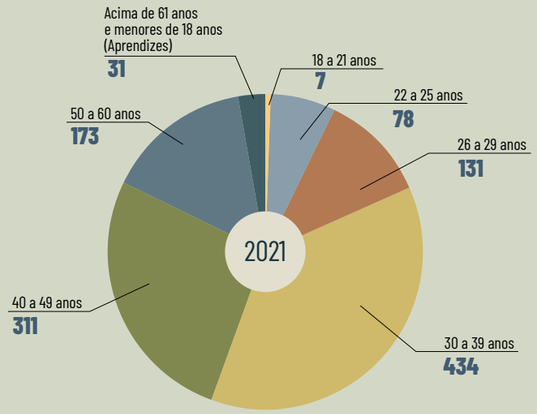
A comunidade interna da Furukawa é formada por profissionais que trabalham em horário administrativo e 3 turnos de fábrica e também escala 3x3. Também seu quadro é composto por um grupo de estagiários e trainees.

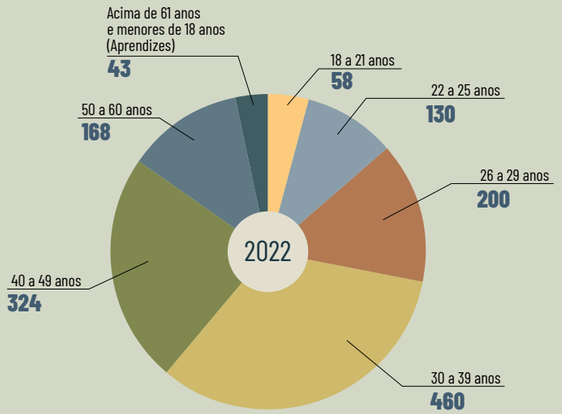






FAIXA ETÁRIA





Carreira

A movimentação de carreira dentro da empresa, ocorre por meio de recrutamento interno ou de promoção. O processo é conduzido com total transparência e todos têm acesso tanto às oportunidades oferecidas, como às informações referenciais dos cargos existentes, para planejar e realizar ações voltadas ao seu crescimento profissional.

Programa de Aprendizes

A Furukawa cria e viabiliza condições para que adolescentes ingressem no mercado de trabalho e interajam em um ambiente empresarial diferenciado, em busca de um futuro promissor. Afinal, geração de oportunidades e resultados para o crescimento faz parte dos valores da Furukawa. Grande parte dos jovens do Programa de Aprendiz da Furukawa são do entorno da comunidade, passando a incluir os adolescentes do programa de responsabilidade social Formando Crianças para o Futuro, em parceria com o Instituição GERAR. Na Furukawa, o aprendiz tem a possibilidade de atuar em dois contextos diferentes: no primeiro, os jovens desenvolvem atividades básicas de apoio ao setor administrativo e no segundo no setor operacional.

NÚMEROS DE APRENDIZES

2021	2022
31	32

PROGRAMA Migrantes

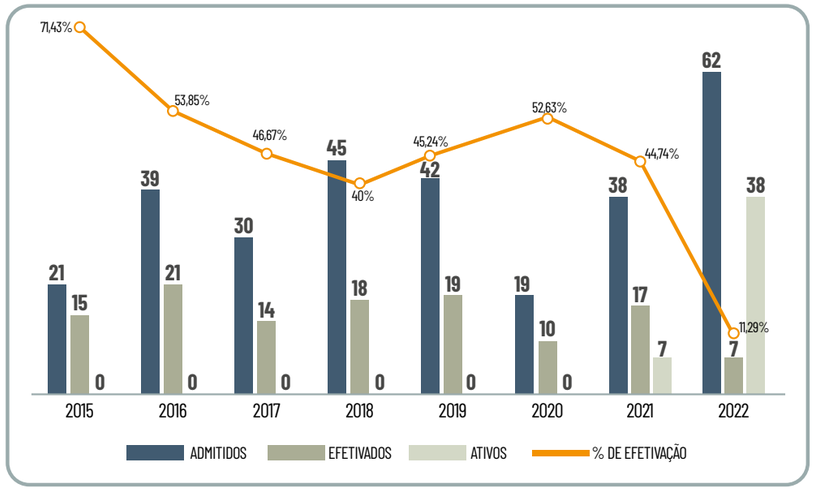
Promover a interação entre culturas diferentes dentro do ambiente da empresa proporcionando um ambiente multicultural entre as equipes. A Furukawa iniciou no ano de 2020 com a iniciativa de contratação de venezuelanos que migraram para o Brasil e se refugiaram em Boa Vista/RO, seguindo nos anos seguintes contratando outras nacionalidades como Guiné Bissau e Haiti.

Programa Trainee

O programa de desenvolvimento de trainees da Furukawa tem o objetivo de captar recém-formados, com potencial para fortalecer o time de colaboradores. Assim garantimos a competitividade, o rejuvenescimento da empresa e principalmente, a excelência na gestão de negócios em todos os campos de atuação, provendo alternativas para o plano de carreira e sucessão.

Programa de Estágio

Proporcionar a realização de estágio para estudantes universitários nas especialidades de cada curso, favorecendo o exercício das atividades específicas de suas futuras profissões. Estimular a interação entre as Instituições de Ensino e o setor econômico, visando o aprimoramento da formação profissional dos estudantes e sua adequação às necessidades e peculiaridades da Organização.



Clima Organizacional

A pesquisa de clima organizacional é realizada por uma consultoria externa, garantido assim a máxima confidencialidade dos dados e tem por objetivo avaliar o nível de engajamento dos colaboradores.

A participação não é obrigatória, embora todos sejam convidados.

A partir dos resultados obtidos, é possível realizar ações de melhoria em alguns temas como: liderança, práticas de RH, carreira, remuneração, entre outros.

81% **2019**

83% **2020**

93% **2022**

Missão

Promover através da conscientização e ações estruturantes a construção de um ambiente inclusivo e empático na Furukawa Electric LatAm.

Visão

Ser uma empresa inclusiva, referência em diversidade que respeite e acolha as necessidades dos diferentes grupos, potencializando as pluralidades para construir uma organização e um mundo melhor.

Diversidade
Equidade e Inclusão

O grupo é composto por colaboradores voluntários que se dedicam a estudar, planejar e executar ações de Diversidade dentro da empresa. O grupo de afinidades também tem o objetivo de **conectar pessoas e proporcionar um ambiente de troca**, além de operacionalizar ações de sensibilização interna; validar e direcionar as prioridades estratégicas do Grupo.

Atualmente os grupos de afinidade são divididos pelos temas: Negritudes, Pessoa com Deficiência, Migrantes, LGBTQIA+ e Mulheres. O grupo realizou o lançamento do Guia de Comunicação Inclusiva que tem por objetivo trazer alguns aprendizados sobre linguagem inclusiva, bem como reflexões e dicas para fortalecer nossas relações no dia a dia da companhia.

LUCRO OPERACIONAL DISTRIBUÍDO ENTRE OS COLABORADORES

Programa de Remuneração e Participação nos Lucros

A Furukawa possui uma política de remuneração de acordo com o mercado. A análise e a revisão deste programa é realizada anualmente. Além da remuneração, são oferecidos inúmeros benefícios para os colaboradores, além do Programa Anual de Participação nos Lucros, que a partir dos resultados da empresa, distribui 5% do seu lucro operacional para seus colaboradores. A Furukawa oferece esta política de participação nos lucros desde 1996.

Programa de Inclusão de PCDs (Pessoas com deficiência)

Objetivo: O programa de inclusão tem como objetivo o aprimorando de habilidades sociais e interpessoais por parte de todos os envolvidos no processo de inclusão, sejam eles com ou sem deficiência.

NÚMERO DE PCDs

59 **2021**

67 **2022**

Programa de Saúde e Qualidade de Vida

Os programas de saúde objetivam facilitar mudanças no estilo de vida, combinando ações e campanhas para consciência, comportamento e envolvimento, que suportem suas práticas de saúde e previna doenças.

As ações de promoção em saúde visam a oferecer orientações em relação a questões ligadas à saúde em geral, através de ações realizadas, tais como: avaliação clínica e dísica, com o intuito de constituir uma forma mais eficiente de promoção e prevenção de saúde.

Ações desenvolvidas

Avaliação Física

Acompanhamento com fisioterapeuta com avaliações físicas anuais, ou semestrais para grupos enquadrados como encurtamento muscular, ou percentual de gordura elevado.

Ações de Saúde

Palestras sobre saúde mental (depressão, ansiedade), alimentação, qualidade de vida, campanhas sobre o mês de Outubro Rosa e Novembro Azul.

Vacina da Gripe

A Furukawa oferece gratuitamente para todos os colaboradores a vacina contra a gripe.
Os dependentes também podem ser vacinados, porém é repassado o custo da vacina por pessoa.

Ginástica Laboral

Os colaboradores da Furukawa realizam a ginástica, sempre no início do expediente, para preparar o corpo para o trabalho. O aquecimento previne lesões e o alongamento melhora a postura.

Programa Vamos Correr

Disseminar a cultura do esporte e integrar funcionários e estagiários que procuram pela prática esportiva saudável e que não exijam habilidades específicas, apenas dedicação e disposição.

Auxílio Psicológico

Suporte psicológico para o colaborador de forma online.

Aula de Mindfulness

Semanalmente e conforme agendamento por departamento acontecem as aulas de mindfulness que tem como objetivo focar no momento presente, sem deixar, sem deixar o passado ou o futuro te afetarem, tornando sua mente mais desperta e saudável.

Coral Furukawa

O Programa de canto coral tem por objetivo:

- Fortalecer o vínculo entre Empresa e colaboradores;
- Promover a integração entre os funcionários;
- Favorecer oportunidades de trabalhar timidez e habilidades de comunicação;
- Aliviar o estresse das atividades diárias;
- Fortalecer o espírito de trabalho em equipe;
- Propiciar maior harmonia mental;
- Engrandecer os eventos corporativos com a participação dos nossos talentos.

Teatro

Assim como no canto coral, todos os colaboradores e prestadores de serviços podem participar. O voluntário precisa gostar de atuar ou querer expressar de alguma forma algum talento que sinta vontade.

As apresentações ocorrem anualmente durante a SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho.

Programa de Gestante

As futuras mamães têm a oportunidade de mensalmente ter encontros com uma psicóloga e uma nutricionista para conversar sobre diversos temas relacionados à maternidade: como lidar com as mudanças no corpo; alimentação durante a gravidez; como lidar com as emoções em estar grávida; puerpério; parto; amamentação e outros assuntos trazidos pelas futuras mamães.

Lanche especial

As futuras mamães recebem lanche elaborado por um nutricionista, no intervalo da manhã e da tarde.

Kit bebê

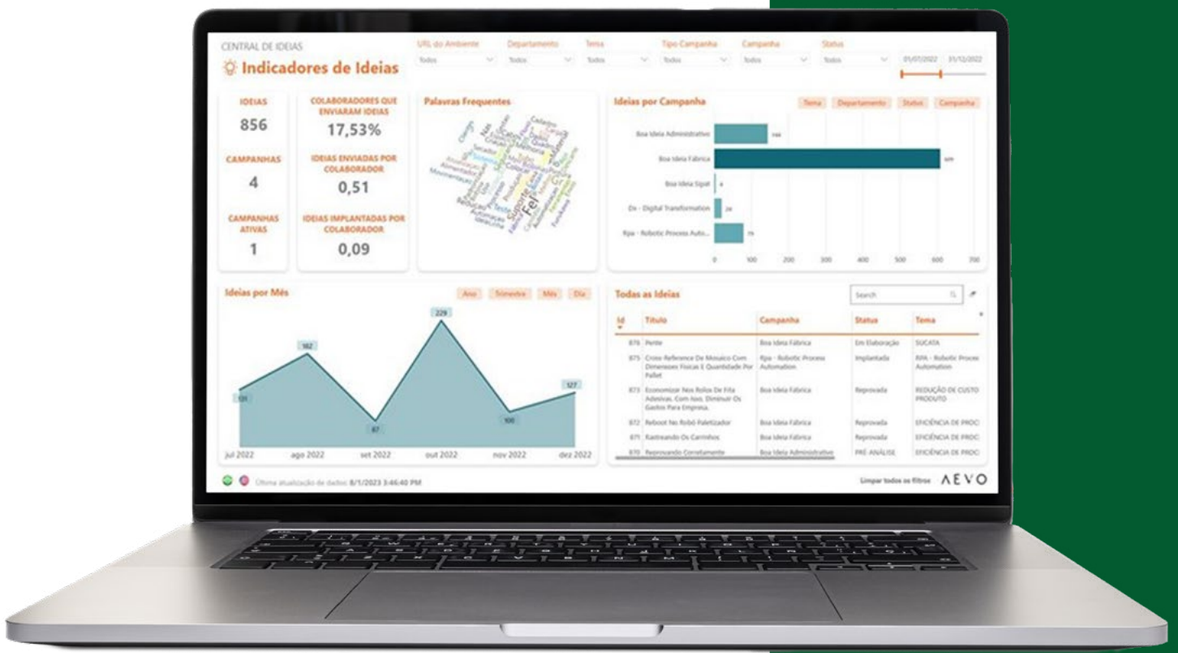
Este programa tem como objetivo presentear a chegada do novo integrante à família do funcionário e fortalecer o vínculo entre empresa e colaborador, todo funcionário ganha o kit após o nascimento do bebê.

Sala de amamentação

As mamães que acabam de voltar da licença-maternidade têm um espaço especial na Furukawa:

Sala de aleitamento materno

A sala possui um ambiente confortável e com tudo que é necessário para receber a mamãe. Possui cadeiras com ergonomia, geladeira e pia. A Organização Mundial da Saúde preconiza que o bebê seja alimentado exclusivamente com leite materno até os seis meses e, mesmo após ter a introdução de novos alimentos, a amamentação deve continuar até os dois anos de idade ou mais.



Programa Boa Ideia

Premia as ideias construtivas e criativas que maximizam os resultados da empresa, envolvendo aspectos de otimização de processos, redução de custos ou despesas, melhorias em segurança do trabalho, bem-estar ou meio ambiente, oportunidades de negócios, entre outros. Além disso também incentiva o intraempreendedorismo, valoriza o empenho e a criatividade do colaborador, pela busca da melhoria contínua.

O Programa Boa Ideia valoriza o empenho e a criatividade do colaborador pela busca da melhoria contínua.

Programa Visita da Família

Conhecendo a Furukawa

Um dia de trabalho especial. Diferente para o colaborador, para seus familiares e para o ambiente corporativo. É quando a empresa coloca em prática o seu programa de visita familiar. Abre suas portas para que filhos, pais e cônjuges de seus colaboradores possam conhecer de perto o seu local de trabalho.

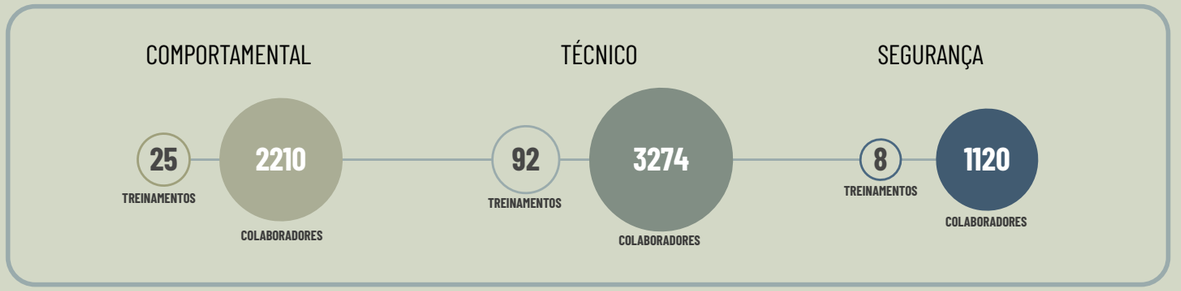
Treinamento e Capacitação

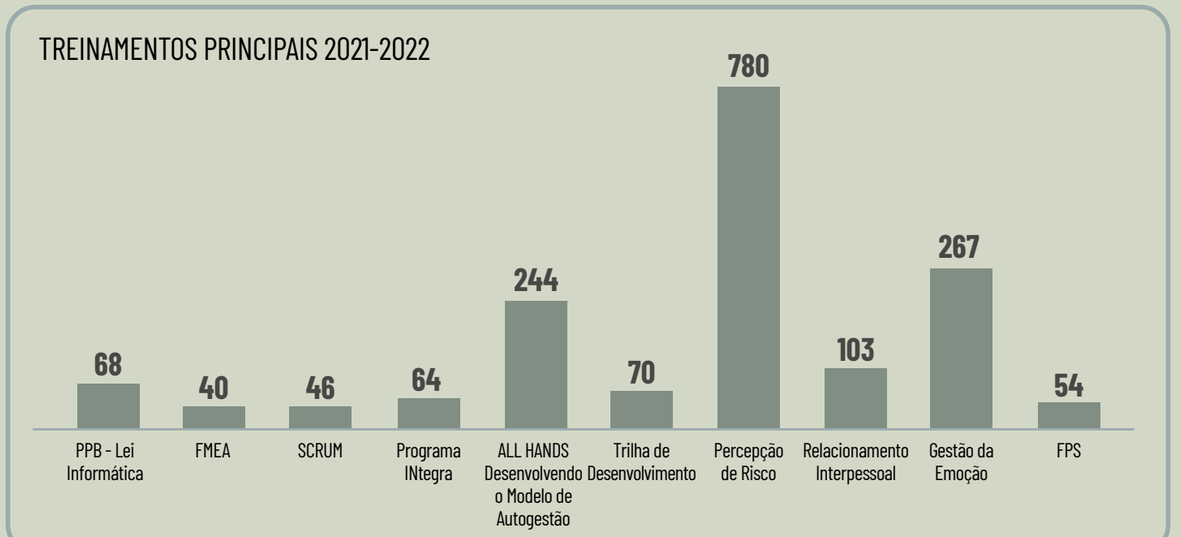
A área de T&D da Furukawa têm a missão de desenvolver os nossos colaboradores em diversos aspectos.

Para que isso seja possível, trabalhamos com um mapeamento das necessidades de desenvolvimento dos colaboradores com relação as competências designadas como principais dentro da organização. Nos anos de 2021 e 2022, embora tenha sido desafiador em razão da pandemia, os treinamentos ocorreram garantindo a segurança de todos os colaboradores.

Após esse mapeamento começamos a desenvolver as competências sejam elas:

- Técnicas
- Comportamentais
- Saúde e Segurança
- Qualidade
- Liderança





TRILHA DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA

Porcentagem de gestores que participaram

Reconhecimento de Talentos

Ainda no âmbito de desenvolvimento, promovemos o incentivo educacional, onde subsidiamos uma parte dos valores para uma graduação, aula de idioma e pós-graduação.

O programa de desenvolvimento de pessoas tem como princípio a Avaliação de Competências, ferramenta que permite avaliar e medir o nível de conhecimento de cada colaborador e seu desempenho dentro da empresa nas competências necessárias à realização de suas atividades com eficiência. São competências gerais da empresa:

- Flexibilidade,
- Adaptação e orientação para o cliente,
- Integração,
- Sinergia e trabalho em equipe,
- Orientação para resultados.

Estratégias de Comunicação

COMUNICAÇÃO INTERNA

Os colaboradores são o capital humano da organização e, para tanto, a comunicação para e com esse público tem como base a transparência, o respeito e a equidade.

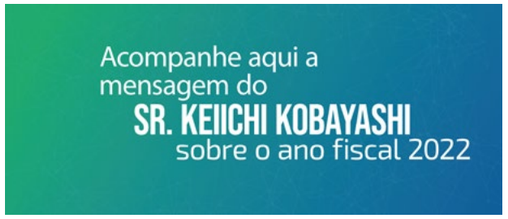
A comunicação interna abrange os colaboradores da empresa, nos vários níveis e funções, incluindo funcionários de empresas terceirizadas e visitantes do local de trabalho.

Dentre os meios de comunicação oficial utilizamos a Intranet como um canal de consulta, inclusive com links diretos ao **portal HCM**, onde todos os colaboradores podem consultar informações como remuneração, ponto e dados pessoais.

Com foco para os que estão presenciais, a Furukawa conta com **murais**, **TV Corporativa** e **Correio das Portas**.

Para levar a informação a todos, outros canais importantes são o e-mail, newsletter, wallpaper e a lista de transmissão via WhatsApp que dão suporte a todas as ações e eventos internos.

Há ainda a realização de um evento com transmissão ao vivo sobre resultados da empresa, momento atual e estratégia de mercado.



Eventos Comemorativos

Shinnenkai (Festa de início de ano)

É a confraternização de início de ano da Furukawa e participam todos os colaboradores. Ocorre com o objetivo de se despedir dos acontecimentos bons ou ruins, deixando para trás as rivalidades, as desigualdades e purificar o espírito para o Ano Novo (Vida Nova) que está chegando.

Premiação Tempo de Casa

O objetivo principal da entrega dessa premiação, é valorizar o colaborador pelo tempo de contribuição à empresa. A participação no programa é para todos os colaboradores efetivos da empresa que devem obter como único requisito indispensável completar no ano de premiação: 10, 20, 25, 30 ou 35 anos de admissão. Estes receberão um PIN (button) com o logo da empresa.

TEMPO DE EMPRESA	PREMIAÇÃO
10 anos	Ouro amarelo
20 anos	Ouro branco
25 anos	Ouro branco com uma pedra de diamante + relógio/brinco
30 anos	Placa de homenagem + viagem nacional de 5 dias com acompanhante
35 anos	Viagem internacional + Pocket money

Dia das Mães

É uma comemoração realizada para homenagear as colaboradoras mamães com a entrega de uma lembrança.

Comemoração de Fim de Ano para Crianças

Todo final de ano é realizado um evento especial para os filhos, até 12 anos, colaboradores associados a AAF.

Presente de Natal

No final de ano os filhos de até 12 anos dos associados recebem um presente de natal, entregue no mês de dezembro.

Kit Natalino

Ao final de cada ano, os associados recebem um Kit Natalino, entregue no mês de dezembro.

Café com o Presidente

Mensalmente, colaboradores são convidados para tomar um café com o presidente da empresa, para aproximar o relacionamento entre os colaboradores com a alta gestão da empresa.

Relacionamento com a Comunidade

ESTREITANDO LAÇOS

PROGRAMA
FORMANDO CRIANÇAS PARA O FUTURO

O Programa tem por objetivo formar e desenvolver o potencial de crianças e adolescentes em suas habilidades e competências, individuais e coletivas, preparando-as para um futuro mais promissor no mercado de trabalho, por meio de sua capacitação educacional e profissional, bem como habilitá-los nos aspectos de cidadania, valores e solidariedade para que se tornem agentes de transformação de sua situação socioeconômica e da desigualdade social existente na comunidade em que residem.

Alunos: O Programa Formando Crianças para o Futuro beneficia crianças e adolescentes que residem na comunidade ao redor da Furukawa (Tatuquara – Curitiba – Paraná).

Etapas: O programa é dividido em 3 fases. Uma subsequente e codependente à outra. O aluno inicia aos 10 anos e conclui quando termina o Ensino Médio, aos 17 anos, e retorna como voluntário. Para permanecer no programa, os alunos não podem reprovar de série na escola e obter nota mínima nas avaliações realizadas semestralmente no programa.

FASE I

Nesta etapa é realizada a seleção dos participantes através de uma análise dos candidatos com as melhores notas escolares e que tenham anseio com um futuro promissor. São desenvolvidas atividades que despertam o senso de cidadania, respeito e valores através de atividades esportivas, culturais, lazer, meio ambiente, informática, musicalização e reforço escolar, proporcionando assim um maior desenvolvimento intelectual e social nas crianças.

FASE II

Visando o desenvolvimento profissional destes adolescentes, são realizadas atividades de reforço escolar e atividades esportivas, que desenvolvem o senso de cooperação e trabalho em equipe. Para os alunos que estão no 9º ano, é realizado um acompanhamento educacional com uma carga horária maior de reforço escolar, para conseguirem uma bolsa de estudos no ensino médio; os alunos realizam também uma oficina de teatro, para que consigam desenvolver a oralidade, perder a timidez, potencializar o interesse pela leitura, além de desenvolver a noção do trabalho em grupo, para que se saiam bem em situações nas quais são exigidos o improviso.

FASE III

Os adolescentes são preparados para ingressar no mercado de trabalho. Iniciam seus estudos em um colégio particular pago pelo programa, onde realizam o ensino médio com uma formação técnica, voltada ao mercado de trabalho. Além disso, participam de formações básicas em administração e informática, grupos quinzenais de orientação vocacional, aulas de inglês, e iniciam nos processos seletivos para vagas de aprendiz na Furukawa Electric, para que possam colocar em prática os conhecimentos adquiridos na teoria. Após o início no primeiro emprego, os jovens realizam um curso de desenvolvimento profissional através da instituição GERAR. Além de receberem mentorias dos gestores voluntários da Furukawa.

Em 2021, devido à pandemia da Covid-19, as atividades foram realizadas 100% de forma online.

2022

No ano de 2022, os alunos do Programa Formando Crianças para o Futuro retornaram às atividades presenciais dentro da Furukawa. Para eles foi um período de grande adaptação, pois tiveram que reaprender a rotina escolar, bem como abraçar os novos desafios em um universo pós-pandemia. Juntamente com aproximadamente **45 voluntários e a coordenação pedagógica**, **91 estudantes frequentaram o Programa** e puderam usufruir cada vez mais das possibilidades que a educação de qualidade proporciona. Ao todo, no ano de 2022, foram realizadas **mais de 770 horas de trabalho voluntário**.

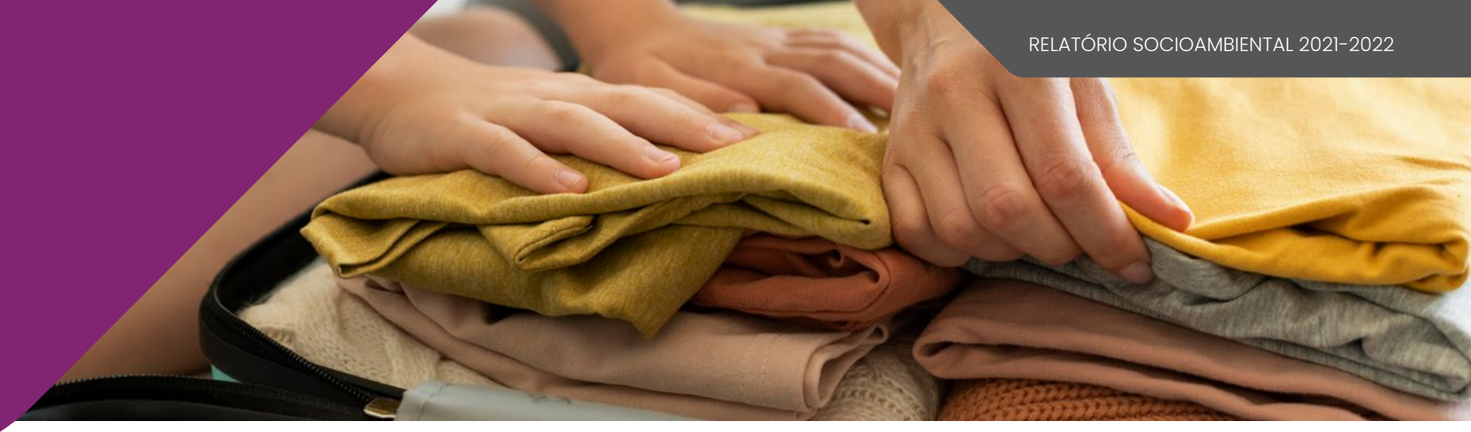
Foram atendidos alunos do 6º ano do Ensino Fundamental II até o 3º ano do Ensino Médio.

Quando chegam ao 9º ano, os alunos passam por um preparatório ainda mais intensivo para realizar uma prova no SESI e assim concorrer a uma bolsa de estudos no Ensino Médio custeada pela Furukawa. Em 2022, tivemos 100% de aprovação.

As aulas realizadas no Programa contam com uma grade já fixada de Língua Portuguesa, Matemática, Atividades Esportivas e Valores. Os encontros de segunda à sexta acontecem semanalmente, já os encontros aos sábados são quinzenais. Essas aulas são ministradas por voluntários formados por ex-alunos do programa, colaboradores e familiares Furukawa.

Doações

Diversas campanhas internas são desenvolvidas durante o ano para arrecadação de agasalhos, campanha de arrecadação de alimentos e kits de higiene que já beneficiarem mais de 1500 famílias em situação de vulnerabilidade social.



2021

Em fevereiro de 2021, a Furukawa realizou uma doação no valor de R$ 8.750,00 para a compra de uma prótese de perna direita por motivo de amputação.

Em março do mesmo ano, foram doados R$ 30.000,00 para a campanha do Amigos do Hospital de Clínicas de Curitiba. O valor foi utilizado para a compra de respiradores e insumos para o combate à pandemia da Covid-19.

Outros R$ 30.000,00 foram doados para o Hospital Nossa Senhora das Graças, também em março de 2021. 10 novos leitos de UTI foram criados e equipamentos foram adquiridos para atendimento aos pacientes agravados pela Covid-19.

Ainda em março de 2021, devido à pandemia da Covid-19, a Furukawa realizou uma campanha para arrecadar dinheiro para a compra de cestas básicas. Com as doações, foi possível entregar 772 cestas básicas e kits de higiene para famílias de Curitiba, em situação de vulnerabilidade social.

Em abril, foi realizada a Campanha da Páscoa, que arrecadou 580 caixas de bombons que puderam fazer a alegria de crianças atendidas pelo Programa Formando Crianças para o Futuro e filhos de catadores de recicláveis de Curitiba e outras instituições que atendem crianças em situação de vulnerabilidade social de Curitiba e Sorocaba.

Campanha do Agasalho em 2021 arrecadou mais de 4 mil peças de roupas, sapatos, roupas de cama e banho que foram doadas para o Instituto Pequeno Cotolengo de Curitiba, que atende pessoas com deficiências múltiplas (físicas e intelectuais) de todas as idades e de qualquer região do estado do Paraná, que foram abandonadas por suas famílias, sofreram maus tratos ou viviam em situação de risco. São cerca de 230 assistidos que recebem na instituição acolhimento, educação e saúde, tudo feito com muito carinho para oferecer qualidade de vida a cada um deles.

No mês de julho foi realizada a doação de materiais como cabos e conectores da Furukawa para a instituição: Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Americana – APAE/ Americana – SP que teve como objetivo Doação dos itens especificados acima para utilização no término da obra para liberação de novas salas que será efetuado o atendimento aos usuários com Autismo e seus familiares.

A SIPAT realizou uma campanha de arrecadação com os funcionários no mês de setembro e conseguiu arrecadar 50 cestas básicas que foram entregues para o Lar Vó Noemia que atende idosos em situação de vulnerabilidade na cidade de Piraquara, Paraná.

2022

Em março de 2022, foi realizada a doação de cabos para o Hospital Dermatologia Sanitária do Paraná. O objetivo foi implantar soluções de informática dentro deses novos espaços construídos no hospital.

Durante a Campanha de Páscoa Solidária foram arrecadadas 650 caixas de bombom. Em abril, as crianças do Programa Formando Crianças para o Futuro e crianças em situação de vulnerabilidade social de Curitiba e Sorocaba puderam receber as doações e ter uma Páscoa mais alegre.

A Campanha do Agasalho arrecadou mais de 5 mil peças de roupas, sapatos, roupas de cama e banho que foram doadas para o Instituto Pequeno Cotolengo de Curitiba, que atende pessoas com deficiências múltiplas (físicas e intelectuais) de todas as idades e de qualquer região do estado do Paraná, que foram abandonadas por suas famílias, sofreram maus tratos ou viviam em situação de risco. São cerca de 230 assistidos que recebem na instituição acolhimento, educação e saúde, tudo feito com muito carinho para oferecer qualidade de vida a cada um deles.

Em agosto de 2022 foi realizada a companha para arrecadação para a compra de cestas básicas e kits de higiene. Foram arrecadadas 770 cestas que foram entregues à famílias em situação de pobreza da cidade de Curitiba.

No mês de novembro, foi realizada a Campanha para arrecadação de compra de cestas de Natal para os 80 alunos atendidos pelo Programa Formando Crianças para o Futuro.

Sistemas de Gestão

ENTENDENDO A ORGANIZAÇÃO

O objetivo da Furukawa é fornecer produtos e soluções aos clientes, superando suas necessidades e expectativas, além de contribuir para o desenvolvimento sustentável e promover um ambiente de trabalho positivo, encorajador, seguro e saudável.

Partes interessadas

Como parte da gestão estratégica da organização, a Furukawa identifica, monitora e analisa criticamente os **contextos externos e internos** para atingir seus objetivos e alcançar os resultados pretendidos contribuindo para a eficácia dos sistemas de gestão implementados. Os contextos externos e internos incluem, sempre que aplicável, condições ambientais e de saúde e segurança ocupacional que afetem ou possam ser capazes de afetar de alguma forma a organização e seu desempenho.

Em complemento ao contexto, está a determinação das **partes interessadas relevantes (**stakeholders**)** aos sistemas de gestão. Para determinar as partes interessantes relevantes foi utilizada a metodologia da Matriz de Interesse X Poder, considerando o efeito real ou potencial que estas partes interessadas podem exercer nos sistemas de gestão implementados e na capacidade da Furukawa fornecer seus produtos e serviços.

Sistemas de Gestão e seus Processos

Nossas certificações ISO9001, ISO14001 e ISO45001 nos permite melhorar continuamente nossos processos. Através do mapeamento de processos, monitoramos e analisamos os requisitos, desempenho, recursos necessários, resultados pretendidos e atribuição de responsabilidades e autoridades para a manutenção dos sistemas de gestão da empresa.

Para a determinação e interação dos processos na unidade FEL – Curitiba, são considerados os conhecimentos adquiridos em relação às questões externas e internas, além das necessidades e expectativas das partes interessadas relevantes para atingir os objetivos e manter a capacidade de alcançar os resultados do sistema de gestão certificados.

Riscos e Oportunidades

O planejamento dos sistemas de gestão leva em conta as questões externas e internas relevantes e considera o efeito real ou potencial que as partes interessadas (stakeholders) podem exercer nos sistemas de gestão implementados, determinando os riscos e oportunidades a serem abordados para atingir os objetivos e resultados do negócio e consequentemente, dos sistemas de gestão implementados, implementar melhorias, aumentar efeitos desejáveis e prevenir ou reduzir efeitos indesejáveis, além de manter a capacidade da Furukawa em fornecer seus produtos e serviços.

Políticas dos Sistemas de Gestão

As políticas são os referenciais para alcançar os resultados dos sistemas de gestão, em prol da melhoria do desempenho da organização. Proveem estrutura para o estabelecimento dos objetivos da qualidade, ambientais e de segurança e saúde ocupacional, além de incluir o comprometimento em satisfazer os requisitos aplicáveis e com melhoria contínua dos sistemas de gestão.

Política da Qualidade

O compromisso da Furukawa Electric LatAm é aplicar nossa experiência acumulada, ao longo dos anos, para fornecer produtos e soluções voltados ao mercado de atuação da empresa, superando às necessidades e expectativas dos clientes e possibilitando a expansão dos negócios no mercado global.

Para atender este compromisso, reconhecemos como elementos básicos os seguintes princípios:

- Ter atitudes voltadas para identificar e atender as necessidades dos clientes, agregando valor aos produtos, soluções e serviços fornecidos;
- Conquistar a confiança dos clientes, acionistas, fornecedores e sociedade através da liderança, comprometimento e atitude proativa de seus colaboradores;
- Desenvolver produtos, soluções e serviços com inovação e tecnologia, que atendam aos requisitos e superem as expectativas dos stakeholders;
- Ter um ambiente positivo que promova a satisfação e o engajamento dos colaboradores, contribuindo para o seu constante desenvolvimento;
- Aplicar melhoria contínua para a evolução dos processos, produtos, soluções, serviços e do sistema de gestão da qualidade.

Política de Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional

O compromisso da Furukawa Electric LatAm é fornecer produtos e soluções voltados ao mercado de atuação da empresa, contribuir para o desenvolvimento sustentável e promover um ambiente de trabalho positivo, encorajador, seguro e saudável.

Para atender este compromisso, reconhecemos como elementos básicos os seguintes princípios:

- Proteger o meio ambiente praticando ações que levem à prevenção da poluição, ao uso consciente dos recursos naturais, à reciclagem e à mitigação dos impactos adversos;
- Desenvolver processos de forma que a segurança e a saúde estejam em primeiro lugar, eliminar perigos e reduzir riscos, com a participação e envolvimento dos colaboradores;
- Atender requisitos legais e outros aplicáveis, superando as expectativas dos stakeholders;
- Educar, conscientizar e capacitar colaboradores e parceiros visando o engajamento dos mesmos com o desempenho e melhoria contínua dos sistemas de gestão ambiental e de saúde e segurança;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade através de atividades corporativas, ambientais e de responsabilidade social.

Segurança do Trabalho

BOAS PRÁTICAS DE SEGURANÇA

Ao longo do ano, a Furukawa realiza vários programas e campanhas, visando desenvolver a consciência e obter o comprometimento cada vez maior de seus colaboradores e parceiros para com a segurança.

Segurança acima de tudo

Segurança é o pré-requisito para as atividades de negócios.

ZERO ACIDENTE

Pessoas conscientes em segurança	Segurança fundamental	Gestão eficiente de segurança
Treinar pessoas para evitar acidentes	Criar ambientes que não proporcionem acidentes	Construir organizações

- Em atendimento à NR 12 foram realizados a adequação de aproximadamente 300 máquinas ao longo dos últimos dois anos.
- Implantado o **Programa Padrinho** - Os funcionários com maior tempo de casa nos processos operacionais, estão recebendo Treinamento de Capacitação para Padrinhos de novos funcionários, onde recebem conhecimento adicional sobre temas de Segurança.
- A **CIPA Furukawa** conta com a representação das empresas terceiras com vínculo em área fabril, incluindo a participação de empresas parceiras como montadoras, metalúrgicas e injetoras.
- Premiação do **Selo Parceiro Seguro** para as empresas parceiras com atingimento de atividades voltadas a Saúde e Segurança do colaborador.
- Em atendimento à NR 17 os funcionários em Jornada Flexível, tem acesso a material orientativo disponível na intranet, para adequação do posto de trabalho nos escritórios residenciais, assim como a validação do posto através de vídeos do local de trabalho.
- Implantação da **Ferramenta SIDES**, nas investigações de incidentes, onde as análises são consideradas: questões psicológicas tais como emoções e sentimento que aparecem através do medo, preocupação e sobrecarga de emoções, assim como a saúde do corpo e bem-estar durante a identificação do fisiológico representado pela fadiga.

- A **SIPAT Furukawa**, de forma a integrar todos os colaboradores independente de classificação de jornada de trabalho a SIPAT ocorreu com atividades de forma presencial e on-line tais como a Escape, Atividade com EPIs, aplicação da Ferramenta KYT.
- Ainda durante a SIPAT os filhos de funcionários são convidados a participar do evento **SIPATINHA**. Essa participação ocorre através de um desenho/ pintura realizado pela criança.
- Anualmente é determinado o dia 15 de dezembro como o dia do **Compromisso Global de Segurança – Furukawa**, é realizado a parada de todas as unidades, onde o Presidente, VP's e Gestores, realizam com suas equipes a leitura do Compromisso e destacando a importância do ZERO ACIDENTE, garantindo um ambiente Seguro e Saudável, zelando pela vida de cada funcionário.
- Realizado um **APG – Apresentação de Pequeno Grupo**, para retirada/ redução do uso de Ferramentas com lâmina Cortante dos processos como por exemplo o estilete.
- Foram substituídos os estiletes sem classificação de segurança por estiletes com nível de segurança 4 e 5. Também ocorreu a troca de estiletes por outros assessórios.
- Implantação da **Conversa Livre**, reunião semanal de colaboradores para troca de experiências, com foco em saúde e segurança.
- Implantação do **Programa Jeito Seguro e Saudável de Ser**.
- Treinamento para identificação de dados, com foco na melhoria contínua das ferramentas e programas de segurança, voltados a um ambiente seguro e saudável.
- Fortalecimento da **Ferramenta KY - Kiken Yoti** (Prevenir Perigos), onde é enfatizado o comportamento do funcionário na aplicação diária do KY, visando praticar a percepção individual, de modo a identificar riscos nos processos.
- Anualmente no mês de maio ocorre o **Seminário de Segurança**, contando com a participação de representantes de terceiros e unidades vinculadas à FEL.
- De forma a enriquecer o Seminário o mesmo conta com a participação efetiva da alta direção, na validação dos cronogramas anuais, dando suporte e para o atingimento de metas e comprometimento para o **ZERO ACIDENTE**.
- Cada unidade apresenta programas de Saúde e Segurança aplicados, apresenta o cronograma previsto para o ano seguinte (HK - Hoshin Kanri).
- Contamos com a participação de representantes das unidades: Curitiba, Sorocaba, Santa Rita do Sapucaí e unidades de fora do Brasil, como Colômbia e Argentina. Tamém participam representantes das empresas terceiras: Eleva, In Haus e Loghis.

INCIDENTES OCORRIDOS NO PERÍODO

2021

1 **Acidente sem afastamento**

2022

1 **Acidente sem afastamento**

1 **Acidente com afastamento**

Atividades realizadas durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes

- Escape 60 on-line é um jogo com o objetivo de destacar e conscientizar os colaboradores sobre temas de segurança de forma lúdica e leve.
- Jogo com o objetivo Destacar temas de segurança - conscientização - trabalhar conceitos de segurança de forma leve lúdica.
- EPIs presencial - Tinha por objetivo selecionar o uniforme e EPI correto para a atividade - conforme sorteio de atividades.

Responsabilidade Ambiental

RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

Nosso compromisso é fornecer produtos e soluções voltados ao mercado, contribuir para o desenvolvimento sustentável e promover um ambiente de trabalho positivo, encorajador, seguro e saudável.

Desde 2001, a Furukawa possui um Sistema de Gestão Ambiental que trabalha para a preservação do meio ambiente e atendimento à legislação de forma responsável e ética, o que foi confirmado pela certificação ISO 14001 em janeiro de 2002.

Atualmente, a Furukawa possui um Sistema de Gestão Ambiental certificado conforme a norma ISO 14001:2015.

Para atender o nosso compromisso ambiental, seguimos princípios baseados na prática de ações que levem à prevenção da poluição, ao uso consciente dos recursos naturais, à reciclagem e à mitigação dos impactos adversos.

Por este motivo, desde 2013 obtivemos a certificação OHSAS 18001 – Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional, e que em 2020 foi substituída pela ISO 45001:2018.

Filosofia do Mottainai

Mottainai é uma palavra japonesa que engloba um profundo sentimento de agradecimento por tudo que a natureza nos oferece. É uma filosofia de vida que se reflete e integra conceitos como: **Reduzir**, **Reutilizar**, **Reciclar**, **Reparar** e **Repensar**.

Mottainai significa então um comprometimento do ser humano com a natureza, com a vida e com o planeta Terra. Ou seja, viver em total harmonia com o Meio Ambiente. Assim, desde 2007 a Furukawa lança mão da palavra Mottainai sempre que quer enfatizar o respeito ao Meio Ambiente, mostrando às pessoas desde exemplos simples de Mottainai no dia-a-dia até exemplos mais complexos aplicáveis ao ambiente empresarial.

Cuidados com a matéria-prima

O cuidado ambiental está presente no processo de desenvolvimento de novos produtos. A Furukawa busca utilizar a maior quantidade possível de materiais recicláveis e também um menor impacto ao meio ambiente.

Neste sentido, seguimos a Diretiva RoHS (Restriction of Hazardous Substances), que restringe o uso de determinadas substâncias consideradas nocivas ao meio ambiente e aos seres humanos.

Rótulo Ecológico

A Furukawa acredita que proteger o meio ambiente é atender às necessidades das futuras gerações.

O Rótulo Ecológico ABNT é um programa de rotulagem ambiental, que é uma metodologia voluntária de certificação e rotulagem de desempenho ambiental de produtos que vem sendo praticada ao redor do mundo.

Por isso, a Furukawa desenvolve seus produtos priorizando a conservação dos recursos naturais, desde a obtenção da matéria-prima, passando pela fabricação e distribuição dos produtos, até o seu descarte adequado e reciclagem no final de sua vida útil.

A eficiência desse processo resultou na conquista da Certificação Ambiental – Rótulo Ecológico concedida pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), tornando a Furukawa a primeira indústria de Telecomunicação do mercado brasileiro a conseguir esta conquista.

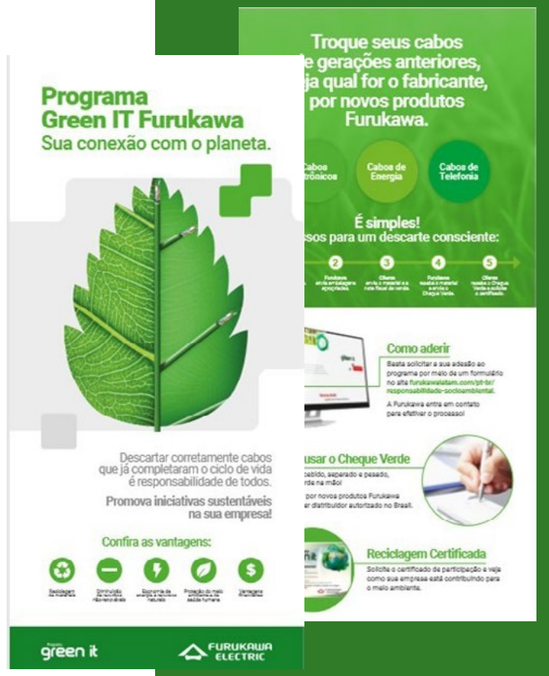
Algumas linhas de cabos possuem essa certificação, como os cabos LAN LSZH, das linhas Cat.5e, Cat.6.

Cabos LSZH (Low Smoke Zero Halogen) da Furukawa receberam a rotulagem ambiental concedida pela ABNT.

Programa Green It

O Programa GREEN IT da Furukawa é a sua contribuição para com o futuro e preservação do Planeta. Alinhar suas expectativas na área ambiental junto aos seus canais de Distribuição, Integração e Clientes amplia a consciência geral sobre a importância de gerenciar suas operações de maneira sustentável e orientar clientes e parceiros sobre como fazer isso.

O Programa Green IT, em operação desde agosto de 2007, permite a revitalização da rede de cabeamento estruturado por meio da substituição de cabos de tecnologias obsoletas pelas soluções de última geração, protegendo o meio ambiente. O material substituído nas instalações recebe tratamento e reciclagem, transformando-se em matéria-prima para outras indústrias, em outras aplicações.



Nova linha de produtos usando plásticos de fontes renováveis

O grande consumo mundial de plástico está causando danos irreversíveis ao meio ambiente. O processo de manufatura de polímeros de petróleo libera 21 toneladas de CO_2 na atmosfera por cada tonelada de material fabricado, sendo um dos maiores responsáveis pelo efeito estufa.

Pensando em minimizar o impacto ambiental, a Furukawa Electric LatAm desenvolveu, em parceria com duas fabricantes brasileiras de compostos poliméricos, cabos LAN de cobre com um novo polímero, retardante à chama, de uma fonte renovável: o **LSZH Green** – low smoke, zero halogen – pouca fumaça, zero liberação de halogênios.

O composto usa polietileno produzido do etanol extraído da cana-de-açúcar e é o mais indicado em termos de segurança em caso de incêndio. Além disso, a plantação de cana-de-açúcar contribui para minimizar o efeito estufa, capturando 2,5 toneladas de CO_2 do montante liberado por tonelada de produção da resina base.

Ele está presente em cabos e patch cords nas categorias 6A e 6. Neste último, 20% da nossa produção já é Green.

Ações Internas

Gerenciamento de Resíduos

A Furukawa possui um programa de Gestão de Resíduos para minimizar os impactos e danos decorrentes de suas atividades, gerenciando 100% dos resíduos.

Para cumprir esse objetivo, a empresa investe na melhoria de processos, no reaproveitamento e na reciclagem de materiais. A destinação correta de seus resíduos é fator importante. Na área administrativa e fabril, todo o resíduo é separado na origem, através da coleta seletiva, em seguida recolhido e destinado para empresas especializadas em reciclagem. Estas empresas por sua vez passam por uma rigorosa triagem feita pela área de Gestão Ambiental da Furukawa, devendo atender a critérios específicos, os quais as tornam aptas a serem consideradas Prestadoras de Serviços Ambientais – PSA. Os resíduos que não são encaminhados para a reciclagem, são destinados para o coprocessamento em fornos de cimento.

O coprocessamento proporciona o aproveitamento térmico dos resíduos evitando a queima desnecessária de combustíveis fósseis não renováveis, além de ser uma destinação adequada aos resíduos industriais.

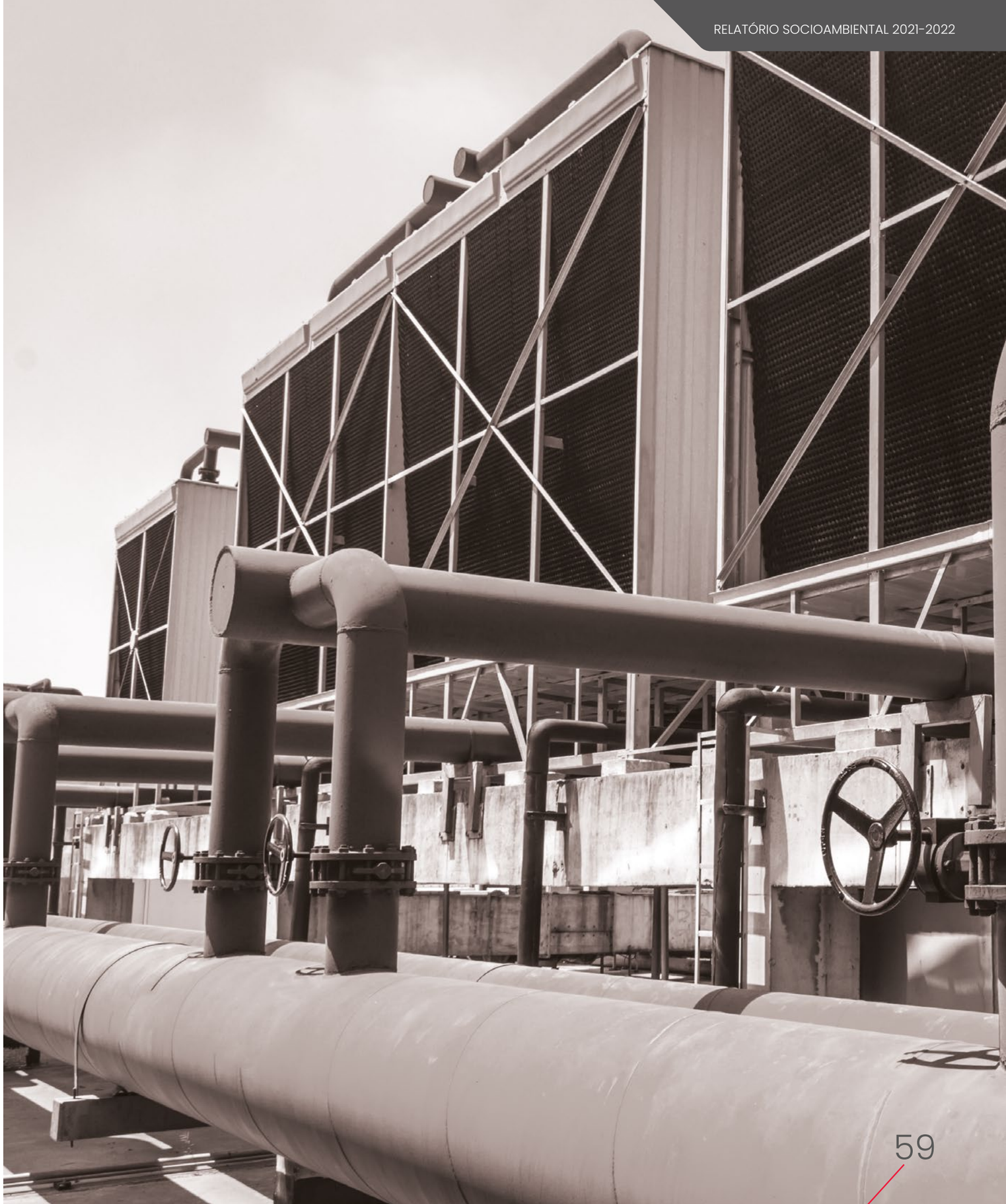
Tratamento de Efluentes

Todo efluente industrial e sanitário da Furukawa é tratado por meio da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) dentro da planta da empresa.

O efluente passa por diferentes etapas de tratamento e retorna à natureza dentro dos padrões da legislação ambiental.

Água subterrânea

Diversos pontos da empresa, são monitorados anualmente visando acompanhar a qualidade das águas subterrâneas.



Objetivos ambientais

Como parte do planejamento estratégico da empresa, a Furukawa gerencia e controla seus objetivos e metas através do Hoshin Kanri – Desdobramento das Diretrizes, alinhando toda a organização em direção a objetivos inovadores, integrando e encorajando a cooperação entre as áreas da empresa.

Redução do Consumo de Água e Energia Elétrica

A Furukawa estabeleceu desde o início de 2007 um intenso programa visando reduzir o consumo de água e energia elétrica. Este programa envolve todos os colaboradores da Furukawa e também os parceiros, que aplicam diariamente em seu trabalho e suas vidas a filosofia Mottainai, ou seja, viver em total harmonia com o meio ambiente. Existe a preocupação constante em minimizar os impactos causados por todo o processo produtivo e principalmente aplicar continuamente ações para melhorias e otimização de recursos.

Os índices são mensurados mês a mês, comparados com as metas estabelecidas e os resultados divulgados para todos os colaboradores através da Intranet. Em função dos esforços coletivos e individuais e da aprendizagem do uso consciente dos recursos, bons resultados estão sendo alcançados. A gratificação vem também na multiplicação das ideias, pois muitos colaboradores praticam o mesmo em suas casas.

Redução da Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)

O inventário de emissão de gases de efeito estufa utiliza planilhas para cálculos das quantidades de GEE que consideram:

- Consumo de energia elétrica;
- Consumo de combustíveis (GLP, álcool e gasolina);
- Consumo, reaproveitamento e reciclagem de materiais;
- Transporte de produtos;
- Gases utilizados nos equipamentos de refrigeração e ar-condicionado;
- Disposição e tratamento dos resíduos gerados;
- Outros fatores.

Os resultados são transformados em toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO_{2e}) emitido pela empresa. Quantificar e registrar os volumes de CO_{2e} permite o gerenciamento dos processos e intervenção para efeitos de correção e minimização da emissão dos GEE. Mostra como e o quanto a empresa está comprometida com o meio ambiente e a sustentabilidade global já que o inventário das emissões é uma ferramenta reconhecida mundialmente. O inventário de emissão de gases de efeito estufa está publicado no site do Programa Brasileiro GHG Protocol, podendo ser consultado através do endereço: http://www.ghgprotocolbrasil.com.br/

Painéis Solares da FIO

A Furukawa Industrial Optoeletrônica possui mais de 700 placas solares instaladas, permitindo autossuficiência energética para a planta industrial. São 392 Kwp instalados, proporcionando uma redução de 1,8 T de CO_2 por mês.

Campanhas Ambientais

Ao longo do ano, a Furukawa através dos seus canais de informação, realiza várias campanhas ambientais, visando desenvolver a consciência sustentável e obter o comprometimento cada vez maior de seus colaboradores e parceiros para com o meio ambiente. Alguns temas abordados: redução no consumo de água e energia elétrica, geração de resíduos, emissões atmosféricas e poluição das águas. Todos visando diminuir os impactos ambientais.

Mês do Meio Ambiente

Anualmente, realizamos a comemoração do mês do Meio Ambiente.

Relacionamento Externo

Desde sua fundação no Brasil, em 1974, a Furukawa expandiu-se em três continentes, apresentando de forma inovadora soluções para infraestrutura de redes de telecomunicações e TI.

Para atender aos vários mercados com suas características particulares, a empresa conta com escritórios regionais no Brasil, na Argentina, Colômbia, Espanha, Tailândia e no México. Além disso, conta com Key Account Managers e uma Rede de Canais – Distribuidores e Integradores – estrategicamente posicionada em diversos países das Américas Central e Latina, África, Europa e Ásia.

Central de Serviço ao Cliente

A Furukawa disponibiliza para seus clientes um canal de contato direto com as empresas, nos mercados em que atua. Por meio de um atendimento personalizado, recebe e esclarece as dúvidas dos usuários. Estabelece contatos com os clientes para manter o relacionamento através de pesquisas de satisfação, entendendo suas necessidades e com isso melhora produtos e serviços.

Fornecedores

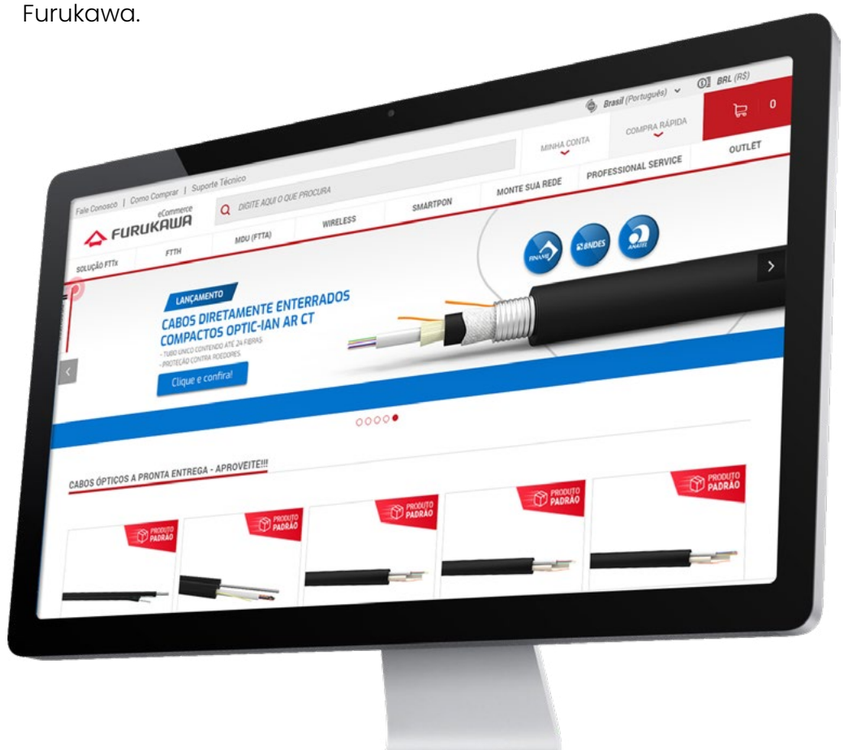
Nossos fornecedores tem um papel importante no negócio da Furukawa, e por isso são chamados de parceiros. Acreditamos que o trabalho a quatro mãos possibilita sempre os melhores resultados. Nosso foco constante é criar alianças estratégicas com nossos parceiros, através da transparência em nossos processos, flexibilidade e colaboração.

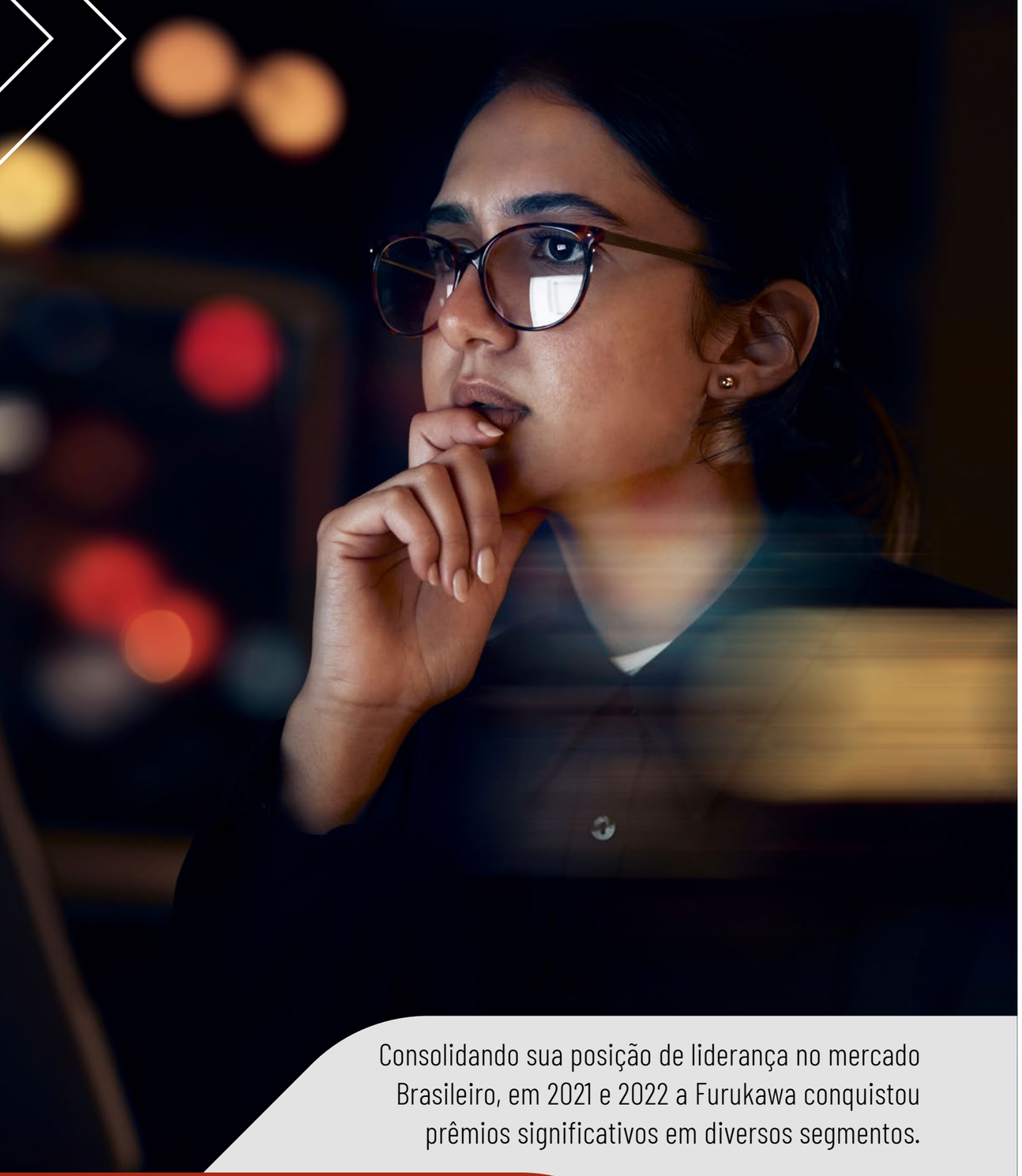
Visando melhoria contínua, realizamos periodicamente a avaliação dos parceiros, com o objetivo de acompanhar os critérios que possam impactar diretamente a operação da Furukawa, são eles: Performance de pontualidade, qualidade, gestão documental (saúde financeira e qualidade) e sustentabilidade. Nossa comunicação é aberta e eficiente, gerando cada vez mais valor para nossa cadeia de abastecimento.

Outros Meios de Relacionamento

Para um atendimento global com o mercado, a empresa utiliza:

- **eCommerce**: compras e consultas diversas utilizadas pelos canais de distribuição e clientes finais no Brasil e Argentina;
- **Sistema de Gerenciamento de Oportunidade**: beneficia canais de integração em projetos registrados;
- **Website** preparado para smartphones, promove maior agilidade às consultas de clientes, ao acesso à informação, às características técnicas de produtos e sobre as atividades da empresa, também está presente em mídias sociais;
- **Mídias Sociais**: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn;
- **Sistema de Gestão de Fretes**: controle das cargas em destino pelas transportadoras;
- **Centro de Treinamento**: formação e qualificação de profissionais por meio de cursos para o mercado de cabeamento estruturado;
- **Sistema de Ensino On-line**: Preocupada em atualizar e informar os profissionais do mercado, a Furukawa possui uma plataforma de ensino à distância (EAD), realizando online também as provas de certificação de cursos ministrados nos Centros de Treinamento Autorizados Furukawa.





Consolidando sua posição de liderança no mercado Brasileiro, em 2021 e 2022 a Furukawa conquistou prêmios significativos em diversos segmentos.

Reconhecimento Externo

A história da Furukawa mostra-se repleta de conquistas e momentos marcantes.

LÍDER DE MERCADO NA AMÉRICA LATINA.

- Fabricante do 1º Cabo Óptico do Mundo.
- Práticas ESG consolidadas no mercado.
- Dos 21 anos do Anuário Telecom, fomos destaque por 16 vezes no segmento optoeletrônica.
- 3 Vezes vencedora do Prêmio Anuário Tele.sintese de Inovação.

Prêmios Sociais

Conquistas e Prêmios

- **TOP OF MIND** - Data Center 2022 nas categorias cabeamento óptico e metálico.
- **TOP OF MIND** - Provedores de Internet 2022 nas categorias Cabos Ópticos, Cabos UTP e Conectores de Campo.

ANUÁRIO TELECOM - Destaque na categoria Componentes Partes e Peças 2021 entre as 10 empresas que mais cresceram no setor.

ANUÁRIO TELE.SÍNTESE DE INOVAÇÃO

Inovação em comunicação: Fornecedor IoT - Solução EyON (2022), Solução FTTH on Demand (2018) e Cabo ecológico GigaLan Green (2017).

ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE

Empresa do Ano de TI.

LÍDERES DE SAÚDE

Empresa destaque em Infraestrutura de TI para hospitais

ANUÁRIO ÉPOCA NEGÓCIOS 360º 2021

Destaque nas categorias Pessoas, Governança Corporativa e Sustentabilidade.

Balanço Social

	2022			2021		
1- Base de Cálculo						
	Valor			Valor		
Receita Líquida (RL)	1.623.210			1.782.943		
Resultado Operacional (RO)	82.059			222.997		
Folha de Pagamento Bruta (FRB)	135.464			120.415		
2-Indicadores Sociais Internos						
	Valor	**% sobre FPB**	**% sobre RL**	**Valor**	**% sobre FPB**	**% sobre RL**
Alimentação	17.717	13,08%	1,09%	14.499	12,04%	0,81%
Encargos Sociais	50.566	37,33%	3,12%	44.255	36,75%	2,48%
Previdência Privada	7.726	5,70%	0,48%	7.760	6,44%	0,44%
Saúde	9.231	6,81%	0,57%	8.094	6,72%	0,45%
Segurança e saúde no trabalho	122	0,09%	0,01%	146	0,12%	0,01%
Educação	1.609.766			1.118.525		
Cultura	-			-		
Capacitação e desenvolvimento profissional	1.611	1,19%	0,10%	1.119	0,93%	0,06%
Creches ou auxílio-creche	29.400			23.520		
Participação nos lucros ou resultados	15.751	11,63%	0,97%	13.196	10,96%	0,74%
Outros		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Total Indicadores internos	1.741.891	76%	6%	1.231.112	74%	5%
3 - Indicadores Sociais Externos						
	Valor	**% sobre FPB**	**% sobre RL**	**Valor**	**% sobre FPB**	**% sobre RL**
Educação	166.079			145.786		
Cultura	-	-		-		
Saúde e Saneamento	272.080			393.632		
Esporte	115.880			93.000		
Combate à fome e segurança alimentar	R$ 19.860,00			R$ 16.840,00		
Outros (Doações)	R$ 7.474,00			R$ 31.153,00		

Total das contribuições para a sociedade

	2022	2021
4 - Indicadores do Corpo Funcional		
Nº de empregados(as) ao final do período	1443	1321
Nº de admissões durante o período	183	249
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	285	270
Nº estagiários(as)	65	39
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	345	353
Nº de mulheres que trabalham na empresa	431	369
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	44	42
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	35	26
% de cargos de chefia ocupado por negros(as)	0	0
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	67	63
5 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	22	22
Número total de acidentes de trabalho	1	0

FURUKAWA ELECTRIC