

MANUAL DE USO DA MARCA

1. MATERIAIS TÉCNICOS, MARKETING E EMBALAGEM

Logotipo | Elementos básicos

Com o objetivo de alinhar as novas diretrizes globais da empresa, foi desenvolvido um novo logotipo para Furukawa. O símbolo "Yamaichi" e a tipografia foram utilizados como elementos chave para fazer referência ao logotipo do grupo Furukawa Electric.

Além disso, as proporções e o formato do logotipo são ajustáveis, buscando sempre a melhor aplicação tanto em produtos como em materiais gráficos.

Ao lado é possível visualizar a versão para ser usada em materiais técnicos e de marketing, e a menor redução aceitável:

Materiais técnicos e de Marketing:



Redução mínima:



Logotipo | Elementos básicos

Para embalagens deve ser utilizado o logotipo do grupo Furukawa Electric, conforme ilustrado ao lado:

Embalagem:



Redução mínima:



Logotipo | Sistema de cores

Vermelho Furukawa



C:0 M:100 Y:80 K:0

Cinza Furukawa



C:0 M:0 Y:0 K:80

Uso geral:



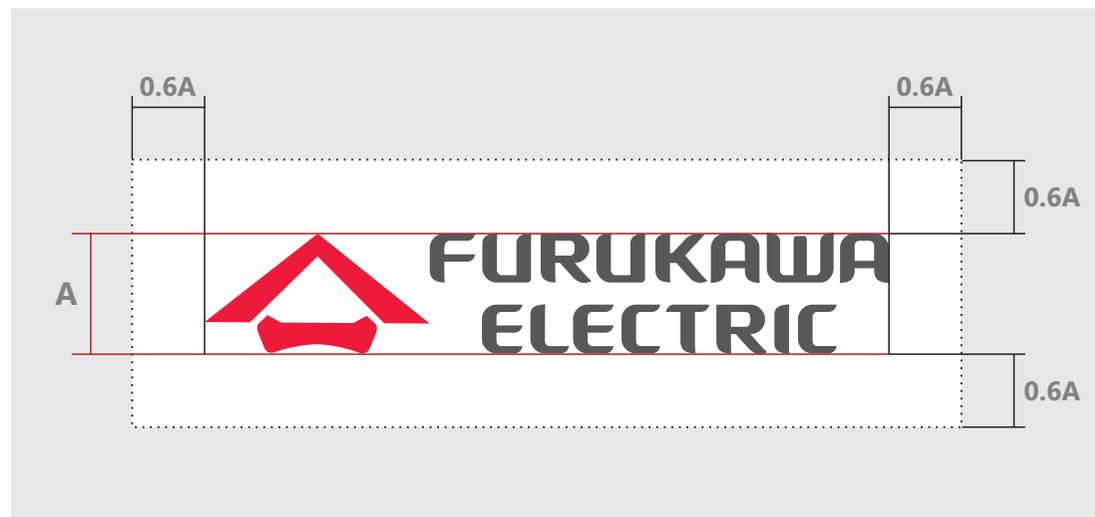
Cor única:



Logotipo | Margem de segurança

A função da margem de segurança é manter a visibilidade e legibilidade do logotipo independente dos elementos ao seu redor. Ela deve ser respeitada, não é permitida a inserção de qualquer outra interferência gráfica nesta área. Assim como, o logotipo não deve ser aplicado sobre uma fotografia ou um fundo desenhado.

Margem de segurança:



Logotipo | Usos indevidos



✘ Não altere o espaçamento entre as letras.



✘ Não rotacione o logotipo em nenhum sentido.



✘ Não distorça ou deforme o logotipo.



✘ Não utilize nenhuma outra cor além das determinadas.



✘ Não adicione contornos coloridos.



✘ Não aplique o logotipo sobre fundos desenhados.



✘ Não viole a margem de segurança.



✘ Não coloque nenhum outro caractere ou elemento sobre.

Logotipo | Aplicação de fundos

A cor de fundo recomendada é branco, em qualquer situação diferente o logotipo deve ser adaptado conforme um dos exemplos a seguir, sempre visando uma melhor legibilidade.

Uso geral:



Negativo:



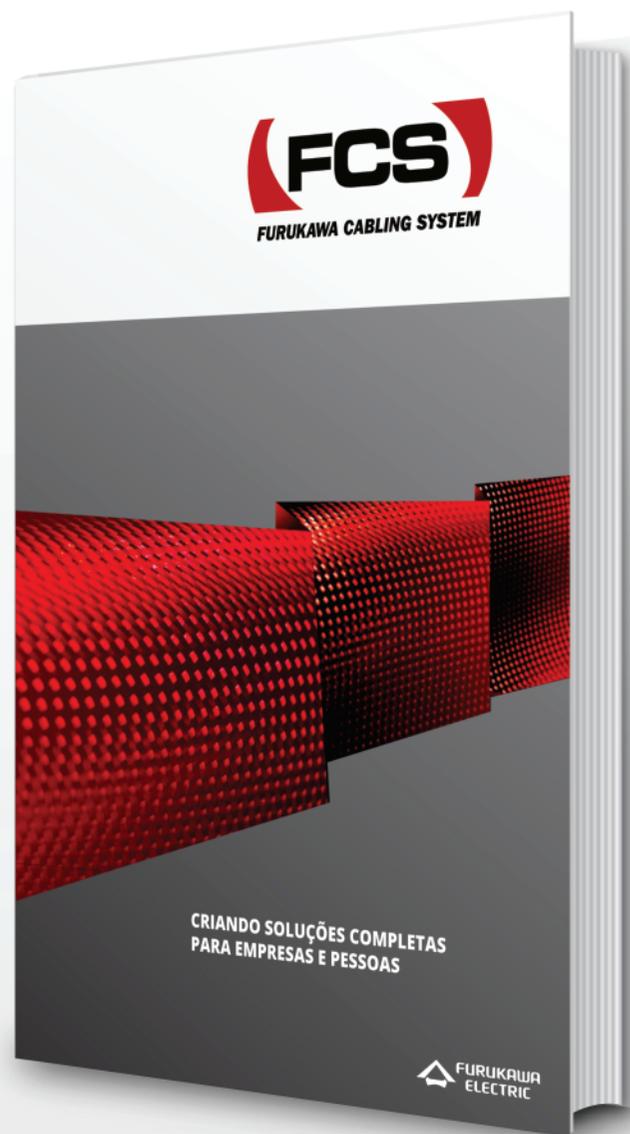
Indevido:



A cor de fundo deve estar em contraste com o logotipo.

Permitidos:





Aplicação | Embalagem



2. APLICAÇÃO EM PRODUTOS

Logotipo | Versão para produtos

A configuração do logotipo pode variar de acordo com a sua largura total, provendo uma melhor visibilidade e legibilidade na aplicação em produtos. Existem dois formatos diferentes, que devem respeitar os limites dimensionais indicados ao lado:

Versão para produtos (variação de tamanho):

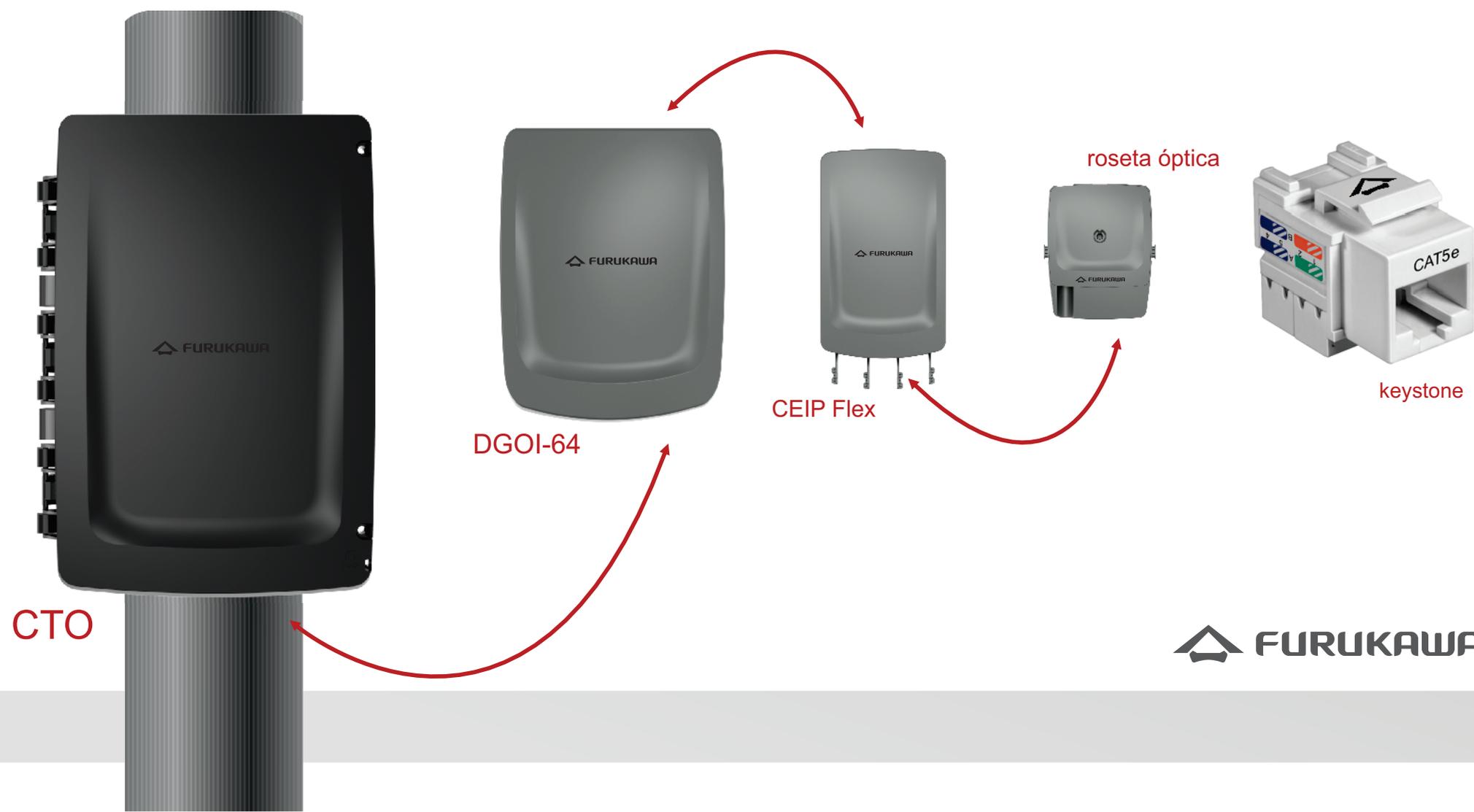


Menor redução: 25mm



5mm até 25mm

Aplicação | Solução Furukawa

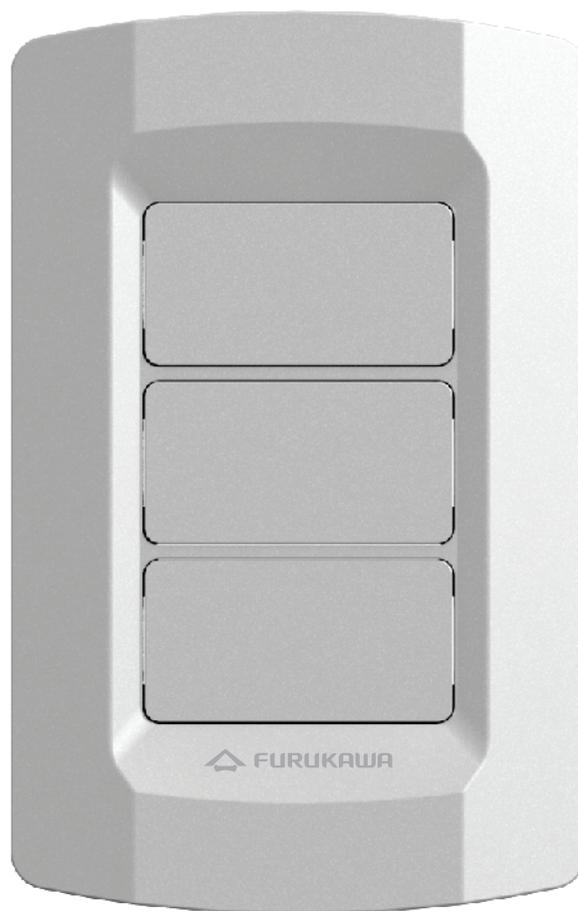


Aplicação | Roseta Óptica



Escala: 1:1
Largura do logotipo: 35mm

Aplicação | Faceplate



Escala 1:1
Largura do logotipo: 25mm

Aplicação | Rack Aberto Enterprise



Aplicação | Painel cego





**FURUKAWA
ELECTRIC**